

## EXPEDIENTE

### FÓRUM

#### "As Grandes Sacadas de Marketing"

REALIZAÇÃO: CENAM  
Centro Nacional de Modernização

PRESIDENTE: Lívio Giosa

Rua Groenlândia, 78  
São Paulo/SP – CEP 01434-000  
Telefone 3051-2050  
cenam@cenam.org

#### Manual das Grandes Sacadas de Marketing 2004

PROJETO:  
Supernova Editora Ltda.

R. dos Jasmins, 123 – São Paulo/SP  
Tel. (11) 5071-4300  
editorial@editorasupernova.com.br

EDIÇÃO: Denise Gonçalves

REDAÇÃO: Patrícia Limeira

JORNALISTA RESPONSÁVEL:  
Jorge Fernando Jordão Mtb 25.370

REVISÃO: Roseli Gonçalves

ARTE: Ari Maia - Diagrama Estúdio

IMPRESSÃO: Prol Gráfica

## SUMÁRIO

06



As Grandes Sacadas de Marketing 2004 –  
Metodologia e relação de vencedores

08



Editorial CENAM  
Centro Nacional de Modernização

09



Programação do Fórum  
"As Grandes Sacadas de Marketing 2004"

10



Artigo "O Futuro do Marketing"

14



Case 1 – Visa Vale  
O Cartão-Refeição

20



Case 2 – Sadia  
Duas Personagens com a Mesma Missão

26



Case 3 – Alphaville Urbanismo  
Marketing para Vencer Resistências

32



Case 4 – Golden Cross  
São Paulo, uma Conquista Olímpica

38



Case 5 – Pão de Açúcar  
Sair do Lugar-Comum

44



Case 6 – Nova Schin  
Experimental!

50



Artigo "Marketing no Brasil  
Bons Presságios para 2005/2006"

# SUMÁRIO E EDITOR

## EDITORIAL

*Um dos mais fascinantes desafios do marketing é encontrar os caminhos certos para chegar ao coração do público-alvo de um produto ou serviço. Certamente ali dentro é dada a palavra final que o transforma de alvo em consumidor. Não à toa, se fala em 'conquistar' clientes. Assim como nos demais relacionamentos, em que a conquista é o objetivo, é preciso, sim, qualidade, empenho e estratégia. Mas o que pode fazer toda a diferença, ao final, é uma sacada inteligente, capaz de quebrar até mesmo a maior das resistências.*

*Nesta obra, abordamos algumas das mais bem-sucedidas sacadas 'nascidas' nos departamentos de marketing de grandes empresas brasileiras. Desde o desafio imposto, passando pela solução e seus resultados, o leitor encontrará o corpo e a alma de algumas das ações de marketing mais comentadas dos últimos meses.*

*O Manual das Grandes Sacadas de Marketing 2004 traz, ainda, artigos sobre as tendências do marketing para os próximos anos, embasados pelo pensamento de alguns dos maiores profissionais de marketing do País.*

*Boa leitura.*

### REALIZAÇÃO:



### ORGANIZAÇÃO:



### APOIO:



CONSELHO NACIONAL  
DE PROPAGANDA



GRUPO BANDEIRANTES

